



Verze 1.0 © 2010 Vaculik Advertising pro Asociace provozovatelů mobilních sítí (APMS)

plat' mobilem | manuál pro obchodníky



Loga jsou dodána na nosiči CD ve formátech určených pro vektorové a bitmapové grafické a sazební programy. Loga ve formátech *.ai, *.eps jsou určena pro program Adobe Illustrator (pokud používáte program Corel Draw, lze v něm otevřít pouze formát *.ai). Loga ve formátech *.jpg, *.tiff jsou určena pro program Adobe Photoshop (a bez větších problémů lze otevřít v jakémkoliv grafickém editoru).

Loga jsou také rozdělena podle barevných prostorů (přímé barvy, CMYK a RGB). Pro tisk pouze jednou barvou (např. sítotisk) použijte loga v přímých barvách. Pro klasický čtyřbarevný tisk (např. kancelářská tiskárna nebo ofset) použijte loga v barevném prostoru CMYK a pro internet a elektronickou komunikaci RGB.







Potřebuji logo
umístit na **internet**

jděte na stranu **3**

Potřebuji logo
umístit na **tiskovinu**

jděte na stranu **9**

Tato tabulka slouží k rychlé orientaci mezi jednotlivými verzemi loga a jejich následným použitím.

Označení verze loga	4C-3D	4C-2D	GS-3D	GS-2D	1C-2D	1C-W-2D
Náhled loga						
Kvalitní barevný/černobílý tisk ▶ ofsetový tisk ▶ kancelářská tiskárna >600 dpi	✓	✗	✓	✗	✗	✗
Nekvalitní barevný/černobílý tisk ▶ rotační ofsetový tisk ▶ kancelářská tiskárna <600 dpi	✗	✓	✗	✓	✗	✗
Jiné produkční techniky ▶ sítotisk ▶ řezaná grafika	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Internet a elektronická komunikace	✓	✗	✗	✗	✗	✗

3D barevná varianta loga je základní a nejčastěji používaná. Je jedinou povolenou verzí loga pro použití na internet a ostatní elektronická média.



Ochranná zóna loga (červená čerchovaná čára) slouží k ohrazení prostoru kolem loga tak, aby bylo na první pohled čitelné a nic do něj nezasahovalo. Taktéž může definovat minimální odstup loga od okraje formátu. Toto nastavení platí pro všechny druhy médií (tištěných i elektronických).

Vzor



Červeně čerchovaná čára slouží pouze pro ukázkou.



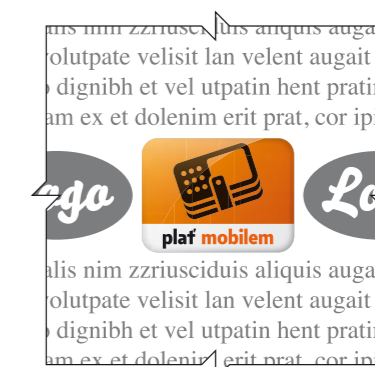
Logo má dostatečný odstup od okraje média/formátu



Logo má dostatečný odstup od textu a grafiky



Logo je příliš blízko okraje média/formátu



Logo je příliš blízko textu a grafiky

Minimální velikost loga se používá pouze v extrémních případech (nedostatek místa nebo velmi malé médium). V případě ještě většího zmenšení se logo stává nečitelným a jednotlivé prvky se slévají. Pokud nastane situace, že je potřeba logo ještě více zmenšit, raději použijte alternativní řešení uvedené níže.

Vzor



✓ Správně



Je dodržena minimální velikost loga.

✗ Špatně



Logo je příliš malé a nečitelné.

Logo lze umístit na libovolné barevné pozadí či fotografii. Vždy je třeba volit takové barevné pozadí, na kterém logo nejlépe vynikne, barvy se nebudou vzájemně rušit a bude zachován dostatečný kontrast. Pokud logo umísťujeme na fotografii, volíme raději umístění na klidnější části fotografie.

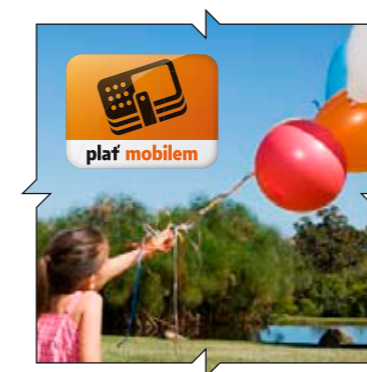
Vzor



✓ Správně

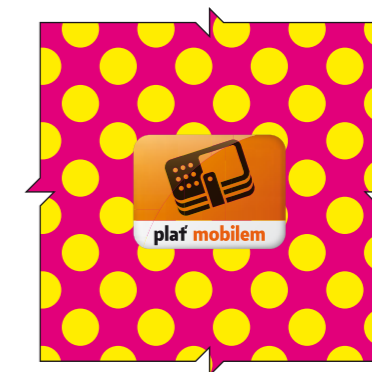


Logo je zvýrazněno bílou plochou velikosti ochranné zóny loga.



Logo je umístěno na klidnější místo ve fotografii.

✗ Špatně



Logo zaniká na výrazném grafickém pozadí.



Logo je na fotografii nevhodně umístěno.

Tvar, proporce a atributy loga jsou pevně dané a neměnné. Jakékoliv deformace, změny kompozice, barev či písma nebo aplikace dalších efektů jsou nepřipustné. Pokud nastane nestandardní situace, která by vedla k úpravám loga, raději kontaktujte zadavatele či tvůrce manuálu nebo od umístění loga raději upustte.

Vzor



Špatně



Je zakázáno logo jakkoliv deformovat.

Je zakázáno měnit kompozici jednotlivých prvků loga.



Je zakázáno aplikovat průhlednost loga.



Je zakázáno invertovat barvy.



Je zakázáno měnit barvy a odstíny v logu.



Je zakázáno měnit písmo v logu.



Je zakázáno aplikovat jiné efekty nebo měnit nastavení stávajících.



Je zakázáno používat samostatně jednotlivé prvky loga, například ikonu.



Je zakázáno používat logo v textu, například jako grafické odrážky.



Je zakázáno používat logo jako grafický motiv, například jako tapetu.

Pokud logo umísťujeme spolu s ostatními logy, musíme dbát na to, aby nebylo příliš malé ani příliš velké a aby byla dodržena ochranná zóna. Vždy dodržujeme, aby loga měla stejnou výšku nebo šířku. Pokud je logo atypické, zarovnáujeme jej tak, aby s ostatními opticky ladilo.

Vzor

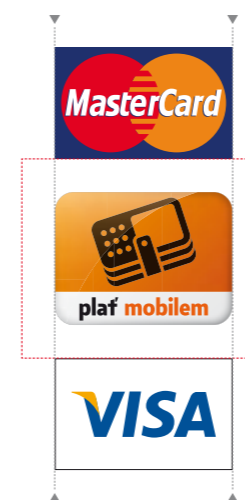


Vertikální zarovnání



Horizontální zarovnání

✓ Správně



Vertikální zarovnání:
Logo je stejně široké jako ostatní loga a je dodržena jeho ochranná zóna.



Horizontální zarovnání:
Logo je stejně vysoké jako ostatní loga a je dodržena jeho ochranná zóna.

✗ Špatně



Vertikální zarovnání:
Logo je příliš velké (nebo naopak malé) a není dodržena ochranná zóna loga.



Horizontální zarovnání:
Logo je příliš velké (nebo naopak malé) a není dodržena ochranná zóna loga.

3D barevná varianta loga je základní a nejčastěji používaná. Volíme ji pro kvalitní barevný tisk (ofset, produkční digitální tiskárny nebo kancelářské tiskárny s rozlišením více než 600 dpi) s důrazem na kvalitní médium (hlazený ofsetový papír, křídový papír apod.).



2D barevnou variantu používáme pro méně kvalitní barevný tisk (rotační ofset, kancelářská tiskárna s rozlišením nižším než 600 dpi apod.) na nekvalitní médium (papír bez povrchové úpravy), nebo pokud je použité logo velmi malé velikosti.



3D variantu ve stupních šedi používáme pro kvalitní černobílý tisk (ofset, produkční digitální tiskárny nebo kancelářské tiskárny s rozlišením více než 600 dpi) s důrazem na kvalitní médium (hlazený ofsetový papír, křídový papír apod.). Používáme ji i v případě, kdy by barevné logo mohlo rušit celkový vzhled tiskoviny.



2D variantu ve stupních šedi používáme pro méně kvalitní černobílý tisk (rotační ofset, kancelářská tiskárna s rozlišením nižším než 600 dpi apod.) na nekvalitní médium (papír bez povrchové úpravy), nebo pokud je použité logo velmi malé velikosti.



plat' mobilem

Pozitivní a negativní jednobarevné varianty loga se používají pro velmi nekvalitní tisk nebo specifické tiskové a produkční techniky (sítotisk, tampónový tisk, řezanou grafiku, vyšívání apod.). Loga v těchto variantách lze aplikovat na libovolné barevné pozadí.

Pozitivní varianta 1C-2D



Negativní varianta 1C-W-2D



Ochranná zóna loga (červená čerchovaná čára) slouží k ohrazení prostoru kolem loga tak, aby bylo na první pohled čitelné a nic do něj nezasahovalo. Taktéž může definovat minimální odstup loga od okraje formátu. Toto nastavení platí pro všechny druhy médií (tištěných i elektronických).

Nastavení platí pro tyto verze loga:



Vzor



Červeně čerchovaná čára slouží pouze pro ukázkou.

✓ Správně



Logo má dostatečný odstup od okraje média/formátu

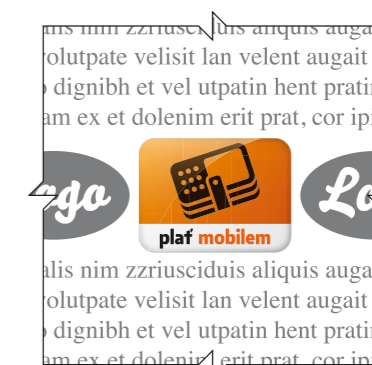


Logo má dostatečný odstup od textu a grafiky

✗ Špatně



Logo je příliš blízko okraje média/formátu



Logo je příliš blízko textu a grafiky

Minimální velikost loga se používá pouze v extrémních případech (nedostatek místa nebo velmi malé médium). V případě ještě většího zmenšení se logo stává nečitelným a jednotlivé prvky se slévají. Pokud nastane situace, že je potřeba logo ještě více zmenšit, raději použijte alternativní řešení uvedené níže.

Nastavení platí pro tyto verze loga:



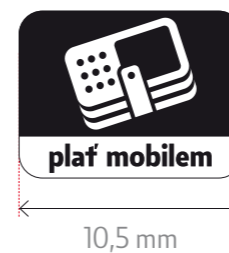
Vzor



✓ Správně



Je dodržena minimální velikost loga.



Alternativní řešení je, použít verzi loga 1C-2D (nebo inverzní 1C-W-2D), které má minimální velikost 10,5 mm.

✗ Špatně



Logo je příliš malé a nečitelné.

Logo lze umístit na libovolné barevné pozadí či fotografii. Vždy je třeba volit takové barevné pozadí, na kterém logo nejlépe vynikne, barvy se nebudou vzájemně rušit a bude zachován dostatečný kontrast. Pokud logo umísťujeme na fotografii, volíme raději umístění na klidnější části fotografie.

Nastavení platí pro tyto verze loga:



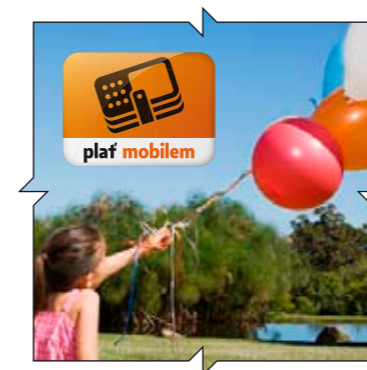
Vzor



✓ Správně

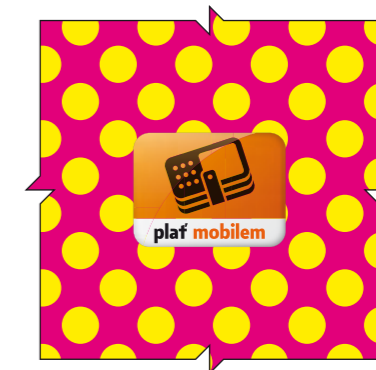


Logo je zvýrazněno bílou plochou velikosti ochranné zóny loga.



Logo je umístěno na klidnější místo ve fotografii.

✗ Špatně



Logo zaniká na výrazném grafickém pozadí.



Logo je na fotografii nevhodně umístěno.

Tvar, proporce a atributy loga jsou pevně dané a neměnné. Jakékoliv deformace, změny kompozice, barev či písma nebo aplikace dalších efektů jsou nepřipustné. Pokud nastane nestandardní situace, která by vedla k úpravám loga, raději kontaktujte zadavatele či tvůrce manuálu nebo od umístění loga raději upustěte.

Nastavení platí pro tyto verze loga:



Vzor



Špatně



Je zakázáno logo jakkoliv deformovat.

Je zakázáno měnit kompozici jednotlivých prvků loga.



Je zakázáno aplikovat průhlednost loga.



Je zakázáno invertovat barvy.



Je zakázáno měnit barvy a odstíny v logu.



Je zakázáno měnit písmo v logu.



Je zakázáno aplikovat jiné efekty nebo měnit nastavení stávajících.



Je zakázáno používat samostatně jednotlivé prvky loga, například ikonu.



Je zakázáno používat logo v textu, například jako grafické odrážky.



Je zakázáno používat logo jako grafický motiv, například jako tapetu.

Pokud logo umísťujeme spolu s ostatními logy, musíme dbát na to, aby nebylo příliš malé ani příliš velké a aby byla dodržena ochranná zóna. Vždy dodržujeme, aby loga měla stejnou výšku nebo šířku. Pokud je logo atypické, zarovnáваме jej tak, aby s ostatními opticky ladilo.

Nastavení platí pro tyto verze loga:



Vzor



Vertikální zarovnání



Horizontální zarovnání

✓ Správně

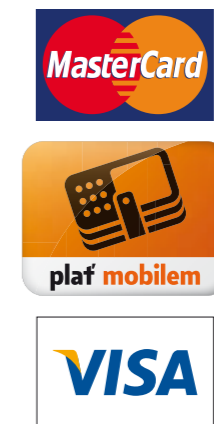


Vertikální zarovnání:
Logo je stejně široké jako ostatní loga a je dodržena jeho ochranná zóna.



Horizontální zarovnání:
Logo je stejně vysoké jako ostatní loga a je dodržena jeho ochranná zóna.

✗ Špatně



Vertikální zarovnání:
Logo je příliš velké (nebo naopak malé) a není dodržena ochranná zóna loga.



Horizontální zarovnání:
Logo je příliš velké (nebo naopak malé) a není dodržena ochranná zóna loga.